



MOLE CUP TORINO

01

MOLE CUP 2021





02

Progetto Mole Cup

Progetto

Team

Torneo

Alternanza scuola-lavoro

Beneficenza

Riconoscimenti

Contatti





La Mole Cup è un'associazione che nasce a Torino nel **2017** con l'obiettivo di realizzare un progetto innovativo e coinvolgente per i ragazzi liceali.

Lo sport che è stato scelto per il nostro scopo è il **calcio**, fonte di unione e aggregazione, attività che permette di coinvolgere tutti gli studenti, giocatori e non.

Il Format ideato e realizzato da studenti liceali, prevede l'organizzazione di una competizione sportiva tra i vari istituti cittadini.





Il Team Mole Cup

04



Gabriele Franzon

Presidente



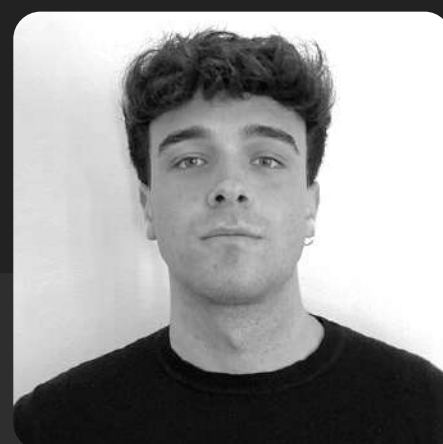
Vittorio Castoldi

Vicepresidente
Marketing



Edoardo Gattiglia

Responsabile finanziario



Pietro Bausardo

Marketing
Creative director
Social media manager



Pietro Turolla

Marketing



Tommaso Murdocca

Social media manager



Simone Tomatis

Responsabile acquisti



Il Torneo

05

Coinvolge 12 istituti con un potenziale di redemption di circa 12000 persone.

Si svolgerà nel periodo compreso tra Marzo e Giugno, festività escluse, per un complessivo di 14 giornate e 28 partite.



Tra i volti noti che si sono fatti portavoce dei nostri valori possiamo annoverare il calciatore **Ciro Ferrara**: l'allenatore ed ex difensore della Nazionale che ha preso a cuore gli ideali sportivi e benefici della Mole Cup e da oltre tre anni sostiene con entusiasmo la nostra iniziativa.



Il Torneo

06



Prima fase

18 partite

Seconda fase

eliminazione
diretta con 8 partite

Terza fase

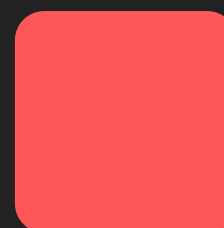
due partite conclusive e
premiazione

Le partite si terranno la domenica sera dalle ore 19:00
alle 20:30.

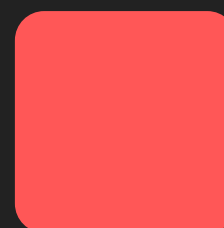


Alternanza scuola - lavoro

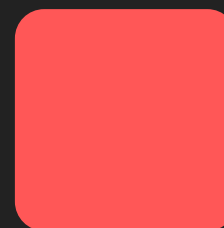
Il progetto offre alle scuole e ai suoi studenti l'opportunità di intraprendere un percorso formativo utile ad affacciarsi sul mondo professionale, imparando nuove competenze e sfruttando al meglio le proprie conoscenze e abilità.



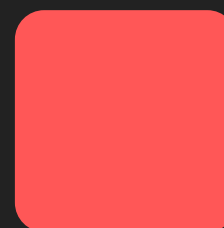
Riprese video e fotografia presso il campo da gioco



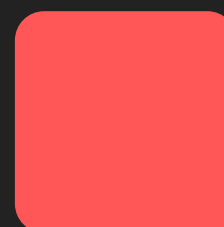
Redazione giornalistica



Attività di gestione del pubblico



Relazione con gli sponsor



Assistenza al campo



08

+56%

incremento di spettatori tra 2018 e 2019

La crescita dell'organizzazione è costante, come testimoniato dal moltiplicarsi, anno dopo anno, degli interessi da parte di prestigiose aziende come **Lavazza, Reale Mutua, Iren e Robe di Kappa.**



Obiettivi futuri

09

Mole Cup Italia

L'obiettivo principale è quello di estendere il format a tutta Italia nell'arco di 4 anni.

Duomo Cup

Nel 2021 organizzare il torneo sia a Torino che Milano con la creazione di un fitta rete di scambi e cooperazione tra le due città.

Beneficenza

Sfruttare la visibilità del progetto per promuovere ulteriori progetti con fine etico e sociale anche al di fuori dell'ambito scolastico.



Progetto Beneficenza

Per l'immediato futuro stiamo lavorando per poter continuare ad **aiutare** maggiormente chi è più sfortunato di noi.



Beneficenza



Abbiamo sostenuto e continuiamo a sostenere il progetto **Genova nel cuore** (in foto con Emiliano Moretti).

Abbiamo aperto una raccolta fondi per l'emergenza **Coronavirus**, con un ricavato di più di **€3250**.

Offriamo donazioni all'associazione **Karibu**, per l'istruzione dei bambini in Kenya.

Supportiamo le realtà di **Just The Woman I Am**, Federazione Malattie Rare Infantili Onlus e **Autismo e Sport ASD Onlus**.

Beneficenza

Le nostre idee per il futuro

Vogliamo sostenere l'ambiente riducendo l'impatto ambientale del torneo con il sostegno di Fridaysforfuture.

Vogliamo realizzare un campo da calcio a 5 da regalare alle città nelle quali si svolge l'evento.

Vogliamo donare tanti kit di materiale didattico e sportivo ai bambini della Tanzania con l'appoggio di African Impact.



● Dicono di **Noi**

«L'iniziativa ricalca i **veri valori dello sport** in cui credo e mi riconosco. Il torneo è realizzato in modo spontaneo e genuino con l'impegno e la dedizione degli organizzatori.»

Giancarlo Antognoni



[La Stampa](#)

[Il Corriere della Sera](#)

[Corriere Tv](#)

[La Repubblica](#)

[TorinoClick](#)



Social Media Links

14



Facebook

[Mole Cup](#)



Instagram

[molecup_torino](#)



15

Contattaci



3463059470 Vittorio Castoldi

3459869777 Gabriele Franzon



molecup@gmail.com

marketing@molecup.com



www.molecup.com





«Sono entrato nelle giovanili del Napoli grazie a un **torneo** così»

Ciro Ferrara